



**Воронежские рестораны впервые примут участие во всероссийском зимнем фестивале завтраков BreakFest 2024  
01 - 31 января**

Новый год традиционно начинается с фестиваля завтраков BreakFest, который с 2019 года проводят агентство «Аппетитный Маркетинг» и гастрономический портал и Телеграм-канал «Соль». Проект BreakFest поддерживает и развивает постоянно растущий тренд «завтраков вне дома», позволяя ресторанам и шеф-поварам проявить мастерство и креатив при создании блюд для прекрасного начала дня, а гостям и жителям городов качественно провести свое утро в январе.

Любите ли вы на завтрак классические утренние блюда, или предпочитаете сложносочиненные шефские эксперименты – вы точно найдете то, что понравится именно вам. В 2024 году география фестиваля расширилась – BreakFest вновь подтвердил звание крупнейшего гастрономического фестиваля завтраков России и мире!

Официальными партнерами шестого всероссийского зимнего фестиваля завтраков **BreakFest 2024**, который пройдет с **1 по 31 января 2024** в **13 городах России**, выступают сервис быстрой оплаты счета в ресторане **Чек от Яндекс Еды**, премиальные игристые вина **Tête de Cheval**, производитель натуральных молочных продуктов **"ЭкоНива"**, профессиональная линейка растительных напитков **Planto** и компания **MasterGlass**, представитель эксклюзивного фарфора BONNA в России.

В шестом зимнем всероссийском фестивале завтраков BreakFest 2024 участвуют более **250 ресторанов из 13 городов страны**: Москвы, Санкт-Петербурга, Воронежа, Екатеринбурга, Краснодара, Красноярска, Нижнем Новгорода, Новосибирска, Ростова-на-Дону, Уфы, Сочи, Тюмени и Ярославля. Три города - Краснодар, Красноярск и Воронеж - вошли в зимний фестиваль впервые. **Воронеж на фестивале представят рестораны JUST, DJANGO, 1586, винные бары OPTIMIST и «У меня друг сомелье», пельмень-бар «Олень».**

Рестораны-участники BreakFest готовят специальное меню завтраков, в котором представляют свои самые лучшие и яркие интерпретации главных утренних блюд по фиксированным ценам 450 и 750 рублей в четырех категориях:

- яйца: омлеты, пашоты и бенедикты всех форм и видов;
- молочные блюда: сырники, запеканки и йогурты;



- злаки: каши, мюсли и гранолы;
- выпечка: круассаны, булочки, пироги и прочие десерты;

В 2024 году фестиваль пошел еще дальше - и теперь в нем появилось меню безалкогольных напитков к завтраку. Также все шефы смогли придумать “зимние” фестивальные блюда концепции “Вкус детства” в любой из четырех традиционных полюбившихся гостям категорий. Ну и, конечно, неизменно в меню игристое к завтраку!

Не важно, в какое время дня или ночи вы завтракаете — хороший день должен начинаться вкусно!

Полный список ресторанов-участников будет доступен на сайте, начиная с 1 января 2024 года: <https://breakfest.saltmagazine.ru/>

### **Организаторы BreakFest:**

Коммуникационное Агентство «Аппетитный Маркетинг» [https://t.me/restpr\\_ru](https://t.me/restpr_ru) , [www.a-m.agency](http://www.a-m.agency)

Гастрономический портал и Телеграм-канал канал «Соль» <https://saltmagazine.ru> , <https://t.me/thesaltmagazine>

### **Официальные партнёры зимнего фестиваля BreakFest 2024:**

**Чек от Яндекс Еды** – сервис оплаты счета в ресторане. С помощью Чека гости смогут оплачивать счет и оставлять чаевые онлайн без привязки банковской карты и регистрации. Отличное решение для гостей зимнего фестиваля BreakFest!

**PLANTO** – вкусные напитки на 100% растительной основе, которые подарят настоящее удовольствие и помогут по-новому раскрыть вкусы любимых блюд. В зимнем фестивале BreakFest напитки к завтраку на основе Planto стали частью меню!

**Tête de Cheval** — премиальные игристые вина, созданные на винодельне «Поместье Голубицкое» по традиционному методу шампанизации из винограда, выращенного на Голубицкой стрелке Таманского полуострова. Игристое к завтраку - неизменная концепция BreakFest!

**«ЭкоНива»** — №1 в России и Европе по производству молока. Компания создаёт натуральные продукты по принципу «от поля до прилавка», работает только на молоке высшего сорта с собственных ферм без использования красителей и консервантов. В зимнем фестивале BreakFest шефы разработали блюда, вдохновленные воспоминаниями из детства, используя рассыпчатый творог и полутвердые сыры от «ЭкоНивы».



**MasterGlass** - эксклюзивный представитель фарфора Vonpa в России. Компания имеет 2 завода с мощностью 36 миллионов штук в год, и поставляет продукцию на 6 континентов в 103 страны мира. В зимнем фестивале BreakFest представляет специальный проект - конкурс для шеф-поваров Master Завтрак!

### **Информационные партнеры зимнего фестиваля BreakFest 2024:**

**Novikov Space** — школа кулинарии и ресторанного менеджмента Novikov School трансформировалась в Novikov Space. Проект с обширной образовательной программой в гастрономическом бизнесе, выездными мероприятиями и онлайн-форматами сменил название, а также запустил отдельное арт-направление для всех любителей провести время с пользой.

Медиасервис **«Афиша Рестораны»** — гид по ресторанам Москвы, Петербурга и других городов, объединяющий гастрономическое медиа, удобную систему бронирования столов, собственные рейтинги и самую полную базу ресторанов России: более 49 000 проектов из 100 городов.

Журнал **Wones** — единственный в России журнал для шеф-поваров от издательства РЕКА.

**«Большой Город»** — издание о жизни, которая продолжается. Новое в гастрокультуре, развлечениях и технологиях, которые меняют жизнь. Локальные истории, которые вырастут в большие проекты.

**«Сити»** — лайфстайл-проект о жизни в Москве.

**PEOPLETALK** – крупнейшее digital-издание о звездах, трендах и современной культуре на русском языке! PEOPLETALK – это люди, события и новости, о которых говорят все. Миссия PEOPLETALK – создавать новые культурные коды, объединяющие разные поколения людей: от креативных миллениалов до амбициозных зумеров.

**HELLO!** — это первый в России глянцевый ежемесячный журнал о знаменитых людях. HELLO! — это безупречная репутация, эксклюзивные материалы и фотографии.



Информационно-познавательный интернет-проект **Chef.ru** – единственный в России онлайн-портал о шефах и для шефов. Опыт, знания и вдохновение от профессионалов ресторанной индустрии. Биографии, портфолио, интервью, советы и лайфхаки. Авторские рецепты блюд и фестивальные сеты. Ресторанные новости, новинки меню, новые идеи от шефов и анонсы мероприятий.

Медиа «**Награда за еду**» – одно из крупнейших медиа о гастрономии, ресторанах и фуд-культуре. Здесь ежедневно публикуются авторские статьи, новости и обзоры самых значимых и ярких событий в ресторанном мире.

#### **Официальное радио фестиваля:**

Business FM — первое деловое радио в формате круглосуточного информационного вещания.

Chocolate 98FM — первое в мире FM-кавер-радио. В эфире — только новое звучание признанных мировых хитов.

МАКС FM – единственное локальное аудиомедиа в Сочи и Красной Поляне.

#### **Контакты для СМИ:**

*Масгутова Зульфия*

*Руководитель по PR*

*Тел: +7 926 753 99 07*

*Email: [zm@restpr.ru](mailto:zm@restpr.ru)*